

PORTFOLIO

PROJECTEN WAAR IK TROTS OP BEN

Herinneringen voor het leven

Een campagne van Alzheimer Nederland. 1 op de 5 Nederlanders krijgt te maken met dementie, waardoor herinneringen langzaam verloren gaan, en mensen daarmee ook zichzelf kwijtraken.

Dit is een fondsenwervende campagne waarbij Alzheimer Nederland geld inzamelt voor meer hersenonderzoek. Met als klap op de vuurpijl een jaarlijkse TV-uitzending op NPO1.

Deze grote multidisciplinaire campagne is een mooie samenwerking tussen communicatie en fondsenwerving. Voor Alzheimer Nederland is deze campagne zeer belangrijk voor zowel naamsbekendheid als het verhogen van structurele donateurs.

Toen ik werkzaam was bij Alzheimer Nederland was ik onderdeel van het campagne team. Sinds ik als freelancer werk ondersteun ik hen jaarlijks met de social media activiteiten zoals Facebook Live en content creatie tijdens de TV-show.



No More Violence campagne

Een campagne van Amref Flying Doctors. Geweld treft voornamelijk meisjes en vrouwen. Voor de coronacrisis maakten 1 op de 3 meisjes en vrouwen enige vorm van fysiek of seksueel geweld mee. In de huidige situatie zijn dit zo'n 2 op de 3 meisjes en vrouwen. Om dit onder de aandacht te brengen zijn wij gestart met een internationale campagne: No More Violence. Met deze bewustwordingscampagne hebben we in Nederland een mooie marketing mix ingezet. Social advertising, SEA, SEO, Influencers marketing, e-mail en telemarketing opvolging om betrokken mensen donateur te maken.



PORTFOLIO

PROJECTEN WAAR IK TROTS OP BEN

Systememigratie

Na het schrijven van de digitale strategie bij Amref Flying Doctors kreeg ik de opdracht om het bedrijf een stap dichterbij een volwassen digitaal landschap te brengen.

Om dit te doen was het belangrijk om systemen met elkaar te laten praten en te beschikken over real time data.

In 4 maanden tijd heb ik als project manager fase 1 opgeleverd. In fase 1 hebben we de donatiemodule gemigreerd naar een flexibel systeem waarbij we makkelijker kunnen testen en minder afhankelijk zijn van developers. Donaties worden nu realtime in het CRM geschoten waardoor relatiebeheer altijd direct op de hoogte is van de huidige stand van zaken.

In fase 2 hebben we ook de e-mailtool gemigreerd van Copernica naar Clickdimensions. Na deze migratie hebben we meerdere marketing automation journeys opgezet om behoud te realiseren.



JOUW HULP REDT LEVENS

Door aanhoudende droogte en stijgende voedselprijzen dreigt een catastrofale hongernood voor miljoenen mensen in grote delen van Afrika. Zoals voor Marya uit Kenia. Zij zoekt voortdurend naar voedsel. En water. Voor zichzelf en haar vees. Van de 50 dieren die in had leven er nog maar 7. De oorlog in Oekraïne vraagt een groot deel van de aandacht, maar ook de situatie in grote delen van Afrika is alarmeerd en de nood is hoog voor mensen. Daarom komen wij nu in actie. Jij bent hierbij onmisbaar.

JOUW DONATIE ZORGT VOOR:

- Hygiënepakketten
- Schoon drinkwater
- Voedsel en basisbehoeften

Doneer vandaag nog.
Dankjewel.

HELP MEE

1 Donatie 2 Naam 3 Betaling 4 Bevestigen

€ 20 € 40 € 80

Je steunt ons met een **eenmalige donatie** van: **€ 40**
of vul zelf een bedrag in

Voor 40 euro geef je een gezin 2 weken te eten

Aanhef Voornaam* Tussenvoegsel

Kies...

Achternaam*

Emailadres*

Houid mij per e-mail op de hoogte van activiteiten, producten en manieren om Oxfam Novib te steunen.

Privacyverklaring

VOLGENDE



Hoorn van Afrika

Een campagne van Oxfam Novib. Door de aanhoudende droogte is er een groot probleem ontstaan voor inwoners in Oost-Afrika. Uit onderzoek van Oxfam Novib en Save the Children is geconstateerd dat elke 48 seconde iemand in Afrika overlijdt door de droogte. Voor een noodhulp campagne hebben we een grote geoormerkte campagne gelanceerd om geld op te halen voor noodhulp in Oost-Afrika. Door het gebruik van en goede mix van kanalen met o.a. META, Google Ads, e-mailmarketing hebben we een zeer succesvolle campagne gelanceerd.

MEER INFORMATIE

Coco van der Horst
Moresstraat 52 bis
3552 GR Utrecht

Telefoonnummer: +31650704691
Email: coco@reccmedia.com
[LinkedIn profiel](#)

PORTFOLIO

PROJECTEN WAAR IK TROTS OP BEN

Systememigratie

Na het schrijven van de digitale strategie bij Amref Flying Doctors kreeg ik de opdracht om het bedrijf een stap dichterbij een volwassen digitaal landschap te brengen.

Om dit te doen was het belangrijk om systemen met elkaar te laten praten en te beschikken over real time data.

In 4 maanden tijd heb ik als project manager fase 1 opgeleverd. In fase 1 hebben we de donatiemodule gemigreerd naar een flexibel systeem waarbij we makkelijker kunnen testen en minder afhankelijk zijn van developers. Donaties worden nu realtime in het CRM geschoten waardoor relatiebeheer altijd direct op de hoogte is van de huidige stand van zaken.

In fase 2 hebben we ook de e-mailtool gemigreerd van Copernica naar Clickdimensions. Na deze migratie hebben we meerdere marketing automation journeys opgezet om behoud te realiseren.



JOUW HULP REDT LEVENS

Door aanhoudende droogte en stijgende voedselprijzen dreigt een catastrofale hongernood voor miljoenen mensen in grote delen van Afrika. Zoals voor Marya uit Kenia. Zij zoekt voortdurend naar voedsel. En water. Voor zichzelf en haar vees. Van de 50 dieren die ik had leven er nog maar 7. De oorlog in Oekraïne vraagt een groot deel van de aandacht, maar ook de situatie in grote delen van Afrika is alarmeerd en de nood is hoog voor mensen. Daarom komen wij nu in actie. Jij bent hierbij onmisbaar.

JOUW DONATIE ZORGT VOOR:

- Hygiënepakketten
- Schoon drinkwater
- Voedsel en basisbehoeften

Doneer vandaag nog.
Dankejewel.

HELP MEE

1 Donatie 2 Naam 3 Betaling 4 Bevestigen

€ 20 € 40 € 80

Je steunt ons met een **eenmalige donatie** van:
€ 40
of vul zelf een bedrag in

Voor 40 euro geef je een gezin 2 weken te eten

Aanhel Voornaam* Tussenvoegsel
Kies

Achternaam*

E-mailadres*

Houid mij per e-mail op de hoogte van activiteiten, producten en manieren om Oxfam Novib te steunen.
Privacyverklaring

VOLGENDE

Hoorn van Afrika

Een campagne van Oxfam Novib. Door de aanhoudende droogte is er een groot probleem ontstaan voor inwoners in Oost-Afrika. Uit onderzoek van Oxfam Novib en Save the Children is geconstateerd dat elke 48 seconde iemand in Afrika overlijdt door de droogte. Voor een noodhulp campagne hebben we een grote geoormerkte campagne gelanceerd om geld op te halen voor noodhulp in Oost-Afrika. Door het gebruik van en goede mix van kanalen met o.a. META, Google Ads, e-mailmarketing hebben we een zeer succesvolle campagne gelanceerd.

MEER INFORMATIE

Coco van der Horst
Moresstraat 52 bis
3552 GR Utrecht

Telefoonnummer: +31650704691
Email: coco@reccmedia.com
[LinkedIn profiel](#)